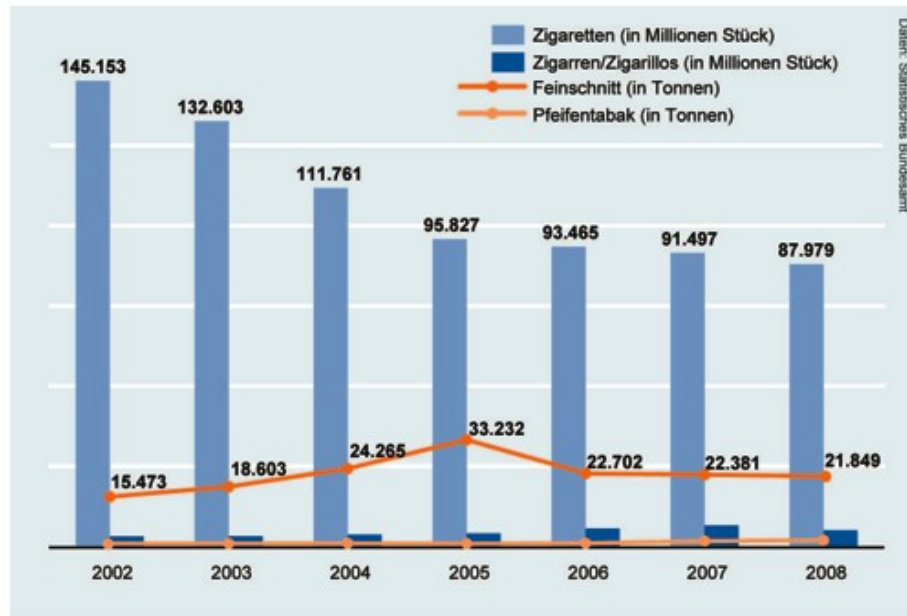


Vertrieb und Absatz von Tabakprodukten

Entwicklung des Absatzes von besteuerten Rauchtobakprodukten



Quelle: Deutsches Krebsforschungszentrum (2009) Tabakatlas Deutschland 2009, Steinkopff Verlag, Heidelberg, S. 71

Auch wenn der Absatz an Zigaretten seit einigen Jahren rückläufig ist, haben Zigaretten in Deutschland am Gesamtabsatz für Tabakprodukte immer noch den größten Anteil.

Am Zigarettenmarkt wiederum nehmen Markenzigaretten den größten Marktanteil (61,5%) ein, gefolgt von Feinschnitt (rund 25%) und Handelsmarken (8,5%).

Steuern auf Feinschnittprodukte sind deutlich niedriger als Steuern auf Fertizigaretten. Dadurch kommt es zu Ausweichreaktionen auf günstigere Feinschnittprodukte.