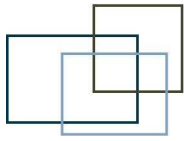


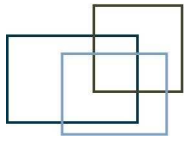
Übersicht über die Umsetzung von Tabakwerbeverboten in Europa

Stand: April 2009

	Werbeverbote gem. EU-Richtlinie 2003/33/EC und 97/36/EC					Werbeverbote gem. nationaler Gesetze					
	TV	Radio	Printmedien	Sponsoring internationaler Events	Internet	Indirekte Werbung*	Verkaufsstellen	Kino	Außenwerbung	Sponsoring nationaler Events	
	Belgien	ja	ja	ja	ja	ja	ja	nein	ja	ja	ja
Bulgarien	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	
Dänemark	ja	ja	ja	ja	ja	ja	nein	ja	ja	ja	
Deutschland	ja	ja	ja	ja	eingeschränkt	nein	nein	bis 18 Uhr verboten	ab 18 Uhr erlaubt	nein	Nein
Estland	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	
Finnland	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	
Frankreich	ja	ja	ja	ja	eingeschränkt	ja	ja	ja	ja	ja	
Griechenland	ja	ja	ja	ja	ja	ja	nein	ja	nein	ja	



	Werbeverbote gem. EU-Richtlinie 2003/33/EC und 97/36/EC					Werbeverbote gem. nationaler Gesetze				
Großbritannien	ja	ja	ja	ja	ja	ja	eingeschränkt	ja	ja	ja
Irland	ja	ja	ja	ja	ja	ja	eingeschränkt ab 1.7.09	ja	ja	ja
Island	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Italien	ja	ja	ja	ja	ja	eingeschränkt	ja	ja	ja	ja
Lettland	ja	ja	ja	ja	ja	ja	eingeschränkt ab 1.4.09	ja	ja	nein
Litauen	ja	ja	ja	ja	ja	ja	eingeschränkt	ja	ja	keine Events für unter 18jährige
Luxemburg	ja	ja	ja	ja	nein	ja	eingeschränkt	ja	ja	ja
Malta	ja	ja	ja	ja	ja	ja	nein	ja	ja	ja
Niederlande	ja	ja	ja	ja	ja	ja	eingeschränkt	ja	ja	ja



	Werbeverbote gem. EU-Richtlinie 2003/33/EC und 97/36/EC					Werbeverbote gem. nationaler Gesetze				
Tschechische Republik	ja	ja	ja	ja	eingeschränkt	ja	nein	Ja	ja	eingeschränkt
Ungarn	ja	ja	ja	ja	ja	eingeschränkt	eingeschränkt	ja	ja	eingeschränkt
Zypern	ja	ja	ja	ja	keine Angaben	ja	ja	ja	ja	ja

*Indirekte Werbung = Werbung, in der kein konkretes Tabakprodukt vorkommt, die aber durch die Verwendung von Marken- oder Firmennamen und anderen charakteristischen Symbolen für Tabakprodukte zu deren Promotion beiträgt.

Quelle: European Network for Smoking Prevention (ENSP), eigene Recherchen